



NATIONAL CENTER FOR EDUCATIONAL
RESEARCH AND DEVELOPMENT

التوافق النفسي مع الاسم في ضوء بعض المتغيرات وعلاقته بالسلوك المبني لدى الشباب

إعداد

أ.م.د. نشوة عبد الرؤوف توفيق **د. مها جلال شعيب**
أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي والتربية
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

الناشر

المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية بالقاهرة

جمهورية مصر العربية يناير ٢٠١٣م

التوافق النفسي مع الاسم في ضوء بعض المتغيرات وعلاقته بالسلوك الملبسي لدى الشباب

ملخص البحث

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على العلاقة بين التوافق النفسي مع الاسم والسلوك الملبسي الكلي وأبعاده لدى الشباب والفروق في التوافق النفسي مع الاسم والسلوك الملبسي تبعاً لمتغيرات الجنس ومستوى التعليم والحالة الاقتصادية ومكان السكن لدى الشباب. وأجريت الدراسة على عينة من الشباب بلغ قوامها ٥٥٠ (١٩٦ ذكر و٣٥٤ أنثى)، واشتملت أدوات الدراسة على استمارة بيانات أولية ومقياس التوافق النفسي مع الاسم ومقياس السلوك الملبسي (إعداد الباحثان). وقد أسفرت النتائج على وجود ارتباط طردي بين التوافق النفسي مع الاسم والسلوك الملبسي الكلي وأبعاده (جذب الانتباه، الموضة، الاحتشام، التزين، الانتماء للمجموعة، تحقيق الذات) لدى عينة البحث عند مستوى دلالة (٠.٠١). كما أسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) في التوافق النفسي مع الاسم تبعاً لمتغير الجنس وذلك لصالح الإناث ومتغير مكان السكن لصالح الريف ومتغير السن لصالح الأكبر سناً ومتغير المستوى التعليمي لصالح المستوى التعليمي المنخفض ومتغير الدخل الشهري لصالح ذوي الدخل المنخفض. كما أسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) في بعد جذب الانتباه كبعد من أبعاد السلوك الملبسي تبعاً لمتغير الجنس وذلك لصالح الإناث ومتغير مكان السكن لصالح الحضر ومتغير السن لصالح الأصغر سناً ومتغير المستوى التعليمي لصالح المستوى التعليمي العالي ولم تظهر فروق دالة في مستوى الدخل الشهري، وأسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة

إحصائية عند مستوى (٠.٠١) في بعد الموضحة كبعد من أبعاد السلوك الملبسي تبعاً لمتغير الجنس وذلك لصالح الإناث و متغير مكان السكن لصالح الحضر و متغير السن لصالح الأصغر سناً و متغير المستوى التعليمي لصالح المستوى التعليمي العالي و متغير الدخل الشهري لصالح ذوي الدخل المرتفع، أما بعد الاحتشام كبعد من أبعاد السلوك الملبسي فقد أسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) تبعاً لمتغير الجنس وذلك لصالح الإناث و متغير مكان السكن لصالح الريف و متغير السن لصالح الأكبر سناً و عدم وجود فروق دالة إحصائية في كل من متغير المستوى التعليمي و مستوى الدخل الشهري، وأسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) في بعد التزين كبعد من أبعاد السلوك الملبسي تبعاً لمتغير الجنس وذلك لصالح الإناث و متغير مكان السكن لصالح الحضر و متغير السن لصالح الأصغر سناً و متغير المستوى التعليمي لصالح المستوى التعليمي العالي و متغير الدخل الشهري لصالح ذوي الدخل المرتفع، كما أسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) في بعد الانتماء للمجموعة كبعد من أبعاد السلوك الملبسي تبعاً لمتغير مكان السكن لصالح الريف و متغير المستوى التعليمي لصالح المستوى التعليمي العالي و مستوى الدخل الشهري لصالح ذوي الدخل المرتفع ، ولكن لا توجد فروق دالة في كل من متغيري الجنس والسن، وأسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) في بعد تحقيق الذات كبعد من أبعاد السلوك الملبسي تبعاً لمتغير الجنس وذلك لصالح الذكور و متغير مكان السكن لصالح الحضر و متغير السن لصالح الأكبر سناً و متغير المستوى التعليمي لصالح المستوى التعليمي العالي و متغير الدخل الشهري لصالح ذوي الدخل المرتفع.